

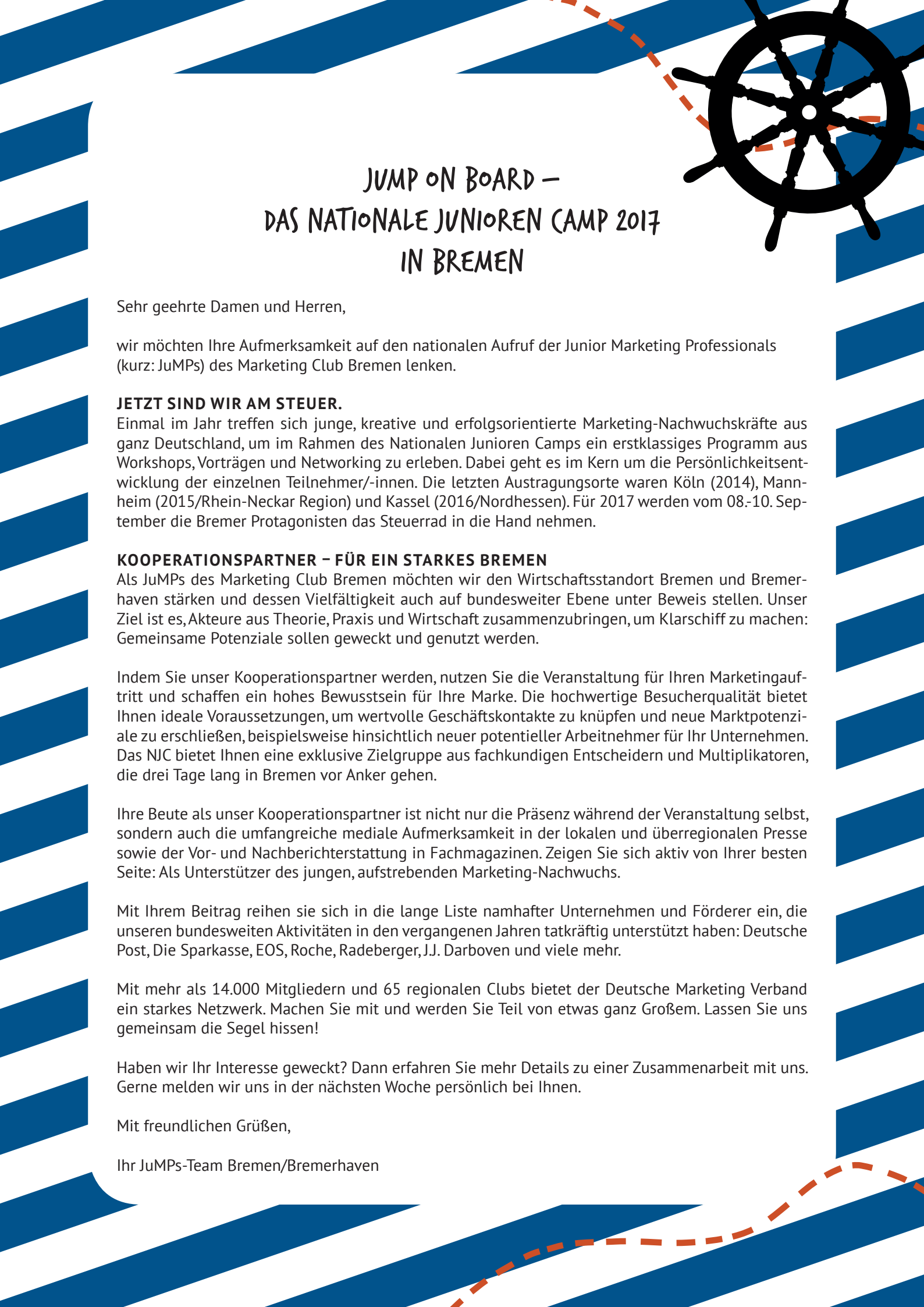


NJC

2017

JUMP on Board





JUMP ON BOARD – DAS NATIONALE JUNIOREN CAMP 2017 IN BREMEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Ihre Aufmerksamkeit auf den nationalen Aufruf der Junior Marketing Professionals (kurz: JuMPs) des Marketing Club Bremen lenken.

JETZT SIND WIR AM STEUER.

Einmal im Jahr treffen sich junge, kreative und erfolgsorientierte Marketing-Nachwuchskräfte aus ganz Deutschland, um im Rahmen des Nationalen Junioren Camps ein erstklassiges Programm aus Workshops, Vorträgen und Networking zu erleben. Dabei geht es im Kern um die Persönlichkeitsentwicklung der einzelnen Teilnehmer/-innen. Die letzten Austragungsorte waren Köln (2014), Mannheim (2015/Rhein-Neckar Region) und Kassel (2016/Nordhessen). Für 2017 werden vom 08.-10. September die Bremer Protagonisten das Steuerrad in die Hand nehmen.

KOOPERATIONSPARTNER – FÜR EIN STARKES BREMEN

Als JuMPs des Marketing Club Bremen möchten wir den Wirtschaftsstandort Bremen und Bremerhaven stärken und dessen Vielfältigkeit auch auf bundesweiter Ebene unter Beweis stellen. Unser Ziel ist es, Akteure aus Theorie, Praxis und Wirtschaft zusammenzubringen, um Klarschiff zu machen: Gemeinsame Potenziale sollen geweckt und genutzt werden.

Indem Sie unser Kooperationspartner werden, nutzen Sie die Veranstaltung für Ihren Marketingauftritt und schaffen ein hohes Bewusstsein für Ihre Marke. Die hochwertige Besucherqualität bietet Ihnen ideale Voraussetzungen, um wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen und neue Marktpotenziale zu erschließen, beispielsweise hinsichtlich neuer potentieller Arbeitnehmer für Ihr Unternehmen. Das NJC bietet Ihnen eine exklusive Zielgruppe aus fachkundigen Entscheidern und Multiplikatoren, die drei Tage lang in Bremen vor Anker gehen.

Ihre Beute als unser Kooperationspartner ist nicht nur die Präsenz während der Veranstaltung selbst, sondern auch die umfangreiche mediale Aufmerksamkeit in der lokalen und überregionalen Presse sowie der Vor- und Nachberichterstattung in Fachmagazinen. Zeigen Sie sich aktiv von Ihrer besten Seite: Als Unterstützer des jungen, aufstrebenden Marketing-Nachwuchs.

Mit Ihrem Beitrag reihen sie sich in die lange Liste namhafter Unternehmen und Förderer ein, die unseren bundesweiten Aktivitäten in den vergangenen Jahren tatkräftig unterstützt haben: Deutsche Post, Die Sparkasse, EOS, Roche, Radeberger, J.J. Darboven und viele mehr.

Mit mehr als 14.000 Mitgliedern und 65 regionalen Clubs bietet der Deutsche Marketing Verband ein starkes Netzwerk. Machen Sie mit und werden Sie Teil von etwas ganz Großem. Lassen Sie uns gemeinsam die Segel hissen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann erfahren Sie mehr Details zu einer Zusammenarbeit mit uns. Gerne melden wir uns in der nächsten Woche persönlich bei Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr JuMPs-Team Bremen/Bremerhaven

VORTEILE ALS NJC-KOOPERATIONSPARTNER

- ⚓ Bundesweite Unternehmenspräsenz
- ⚓ Starke Pressewirkung (z.B.: absatzwirtschaft, regionale Zeitungen, Newsletter DMV, Marketing Club Bremen)
- ⚓ Kontakt zu über 100 hoch engagierten Junior Marketing Professionals
- ⚓ Repräsentant der Wirtschaftsregion Bremen/Bremerhaven
- ⚓ Supporter der jungen, wilden, und kreativen Nachwuchskräfte im Marketing

Kommunikationsleistungen	Kapitäns Gold	Seemanns Silber	Leichtmatrosen Bronze
Logodarstellung mit Profil auf Webseite	+	+	+
Hervorgehobene Logodarstellung auf Webseite	+		
Logodarstellung mit Verlinkung	+	+	+
Logodarstellung im Newsletter-Footer	+	+	
Logodarstellung bei Fotopräsentation	+		
Logodarstellung auf Roll-Ups	+	+	+
PR + Social Media	+	+	+
Facebook-Vorstellung	+	+	+
Präsentationsoption	+		
Logoplatzierung auf Teilnehmerkarte	+		
Video Präsentation	+		
Ausstellungsfläche	+		
Goodiebag*	+	+	
Fest-Tickets	+	+	+
Auslage von Infomaterial nach Absprache	+	+	+
Teilnahme Workshops**	+	+	+
Sponsoring-Beitrag	> 3.400 €	> 1.750 €	> 300 €

Mediafacts

Deutscher Marketing Verband e.V. (DMV):
über 14.000 Mitglieder

DMV-Facebookseite:
1522 Fans

absatzwirtschaft:
25.500 Exemplare, rund 80.000 Visits im Monat, über 13.000 Newsletter-Abonnenten täglich

MCHB-Homepage:
3.500-4.000 Besucher wöchentlich

MCHB-Facebookseite:
743 Fans

MCHB-XING Gruppe:
33 Mitglieder

MCHB-Twitter:
887 Follower

MCHB-Newsletter:
1200 Personen

NJC-Facebookseite:
388 Fans

NJC-Newsletter:
rund 100 Teilnehmer

* Die Inhalte für die Goodiebags erfolgen nach Absprache.

** Möglichkeit für ein oder zwei Ihrer Mitarbeiter (je nach Sponsorpartner) zur Teilnahme an den NJC-Workshops



MARKETING CLUB
BREMEN



JUMP
BREMEN

Anprechpartner JuMPs | Sponsoring
Björn Gerlach
jumps@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de